

東京都と連携した 観光経営人材育成講座



多様化する旅行者のニーズや旅行商品・地域の強み・弱み等を的確に把握し、より効果的・効率的な旅行者誘客を展開できるよう、観光マーケティングの理論に基づき、本学の施設等を活用した特徴的な実践型の研修講座を開設します。

観光マーケティングを柱とした理論と実践を組み合わせた研修カリキュラム

ポスト2020と多様な主体の連携を意識した研修カリキュラム

利便性の高い霞ヶ関キャンパスでの研修講座

帝京大学箱根セミナーハウスによる合宿形式での研修講座

2021年

2022年

10.2 土 ▶ 2.26 土

連絡先

* 観光経営学科内講座事務局

☎ 042-690-5527

✉ teikyo.tourism@gmail.com

対象者 観光関連企業（団体）等に勤務（予定含む）しており、東京都内に在住または在勤している方

募集定員 30名

受講料 無料

受講形式

対面講座とオンライン同時配信

（状況により全面オンライン講座やオンデマンド配信になる場合があります）

申込方法

ホームページより応募シートをダウンロードし、メール（teikyo.tourism@gmail.com）に添付し提出してください。
※ 締切：9/20（月・祝）まで

<https://www.teikyo-u.ac.jp/event>



※ 新型コロナウイルス感染症の防止対策に関する東京都の指針に従い実施します。

※ 新型コロナウイルス感染症の拡散状況により、日程・内容が変更になる可能性があります。



帝京大学

カリキュラム案 — 対面とオンライン配信の同時開催 (※1・※2)

講義回	日程	時間	場所(※2)	講義テーマ	講義概要
1	10.2 (土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	開講式・観光マーケティングの理解	概念及び最新トレンド
2		14:20~15:30		クリティカルシンキングの手法	商品コンセプトの明確化、差別化戦略
3		15:40~16:50		観光マーケティングの事例	ホテル業のマーケティング実践事例
4	10.16 (土)	13:00~14:10	現場学習	地域における実践的取組①	現場学習
5		14:20~15:30		地域における実践的取組②	現場学習
6		15:40~16:50		地域における実践的取組③	組織論の理解、組織づくりの考え方
7	11.20 (土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	観光商品の開発プロセス①	地域活性化、特産品開発
8		14:20~15:30		観光商品の開発プロセス②	持続的な組織づくり、DMOの収益事業の展開
9		15:40~16:50		観光商品の開発プロセス③	地域創発の商品開発
10	12.18 (土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	観光マーケティングとデジタル①	ITを活用した観光プロモーション
11		14:20~15:30		観光マーケティングとデジタル②	ビックデータ活用の観光マーケティング
12		15:40~16:50		消費者行動分析の基礎的な手法	市場調査、消費者ニーズ分析
13	1.22 (土)	13:00~14:10	帝京大学 箱根セミナーハウス (合宿講座)	企画力・構想力の向上	問題の発見手法、解決策の考案手法
14		14:20~15:30		合意形成	ステークホルダー間の役割と調整
15	1.23 (日)	8:40~10:10		企画書の作成①	グループ・ディスカッションによるアイデア出しと整理
16		10:20~11:50		企画書の作成②	企画書の構成の検討
17	2.26 (土)	13:00~14:30	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	成果発表	受講生による企画案の発表&講評
18		14:40~16:10		特別講座	ポスト2020の東京都の観光の行方
19				シンポジウム・閉講式	講座の総括

※1：講師の日程により、講義テーマが変更となる場合があります。また、新型コロナウイルス感染症の拡散状況により、日程・内容が変更になる可能性があります。

※2：緊急事態宣言発令等の状況により全面オンライン講座やオンデマンド配信になる場合があります。